

# AUS ALLER WELT



## Qualitätsvolles Naturprodukt als Geschenkidee



Robert Schuder

**Deutschland.** – Der selbstständige EDV-Berater Robert Schuder aus Bayern, gelernter Holz- und Automatisierungstechniker, war auf der Suche nach einer pfiffigen Geschenkidee für Geschäftsfreunde und Bekannte. Heraus kam der Beginn einer neuen Karriere als Honig Groß- und Einzelhandel mit eigener Imkerei und der Idee, seinen eigenen Honig mit individuellem Etikett zu kreieren.

Was ein wenig wie eine erfundene Geschichte klingt, entwickelte sich zu einer neuen Geschäftsidee und wurde für Robert Schuder der Lebensinhalt. Dabei wollte er sich bloß mit seinen Weihnachtsgeschenken für Geschäftspartner von den üblichen Werbegeschenk-Artikeln positiv aus der Masse abheben. So begann der begeisterte Hobbykoch Weihnachten 2009 Honig mit Nüssen, Zwiebelmarmelade und Rotweinzwetschen herzustellen. Als ihn wenige Tage darauf seine Geschäftspartner/-innen begeistert nach der Bezugsquelle fragten, beschloss Robert Schuder, sich professionell mit dem Thema auseinanderzusetzen. Vier Monate später gründete der Hobbyimker die Groß- und Einzelhandelsfirma „Wunschhonig“.

## Das Ziel: Mit Honig das Niveau von Wein erreichen

Mit dem kleinen Bruder des Weins, wie oftmals der Honig bezeichnet wird, soll in Zukunft jeder Honigwunsch erfüllt werden. Anfangen von Sortenhonigen aus aller Welt bis hin zu Honigen, aus denen mit Früchten und Gewürzen ein völlig neues Geschmackserlebnis komponiert wird. Kontrollierte Qualität, die man nicht nur schmeckt, sondern bei der die Vielfalt gegenüber der Einfachheit deutlich an Wert gewinnt. Den Clou zum Naturprodukt Honig bietet die Verpackung, die sich jeder Kunde individuell mit seinem eigenen entworfenen Etikett gestalten kann. So ist es möglich, das Honigetikett ganz exklusiv mit seinem Firmenlogo oder mit einem kreativen Bild und Text als ideale Geschenkidee zu designen – egal ob als Werbegeschenk auf Messen, als Weihnachtsgeschenk für gute Kunden oder als persönliches Geschenk für Freunde zu den verschiedensten Anlässen – ein Geschmacksbild der Landschaft mit eigener Corporate Identity.



## Expertengruppe untersucht Auswirkung von Mobilfunkmasten

**Indien.** – Das indische Umwelt- und Forstministerium hat beschlossen, ein Expertengremium zur Bewertung der möglichen Auswirkungen von Mobilfunksendern auf Vogel- und Bienenpopulationen einzusetzen. Wie das Ministerium am 1. September 2010 mitteilte, wird das zehnköpfige Gremium von Asad Rahmani, Ornithologe und Direktor des Naturhistorischen Museums von Bom-

Der Bio-zertifizierte Honigverarbeiter und Imker Robert Schuder produziert und liefert mittlerweile 13 Fruchthonig-Kreationen, acht Bio-Sorten und 16 Sortenhonige. Auf einen dieser Sortenhonige ist Schuder besonders stolz. Er vertreibt als einzige Imkerei und Honighandlung Deutschlands den sehr seltenen Bergamotte-Honig, der nur in Südtalien auf einem circa 100 Kilometer langen Landstreifen geerntet werden kann.

*Wunschhonig e.K.  
Robert Schuder  
Haberskirchner Straße 23  
D-94436 Simbach  
Tel. +49/99 54/700 1690  
Fax: +49/99 54/700 1699  
E-Mail: r.schuder@wunschhonig.de  
Internet: www.wunschhonig.de*

bay geleitet. Die Expertengruppe will alle indischen und internationalen Studien zu Krankheitseffekten an Vögeln, Insekten und anderen Tieren durch Mobilfunkbasisstationen auswerten und die vermutlichen Auswirkungen der wachsenden Anzahl dieser Funktürme im Land abschätzen.

*Quelle: <http://moef.nic.in/downloads/public-information/bordsbees>.*